



HP EliteBook 2530p ▲

HP EliteBook 2530p menawarkan pilihan hard disk drive 1,8 inch atau SSD yang dilengkapi optical drive atau hard drive 2,5 inch. 2530p didedikasikan untuk pebisnis dengan mobilitas tinggi dan mudah dibawa karena berat hanya 1.45 kg. Layar berukuran 12.1 inch dengan casing berbahan magnesium HP Duracase hingga aman dalam penggunaan.



HP EliteBook 2730p ▲

Tampilannya berpenampilan tablet PC dengan bobot 1.7 kg dan ketebalan hanya 1.11 inch. Terintegrasi touchpad dengan tablet button dan jog dial. Daya baterai mencapai waktu lama, HP EliteBook 2730p mendukung solusi docking ultra-ramping dan nyaman serta dilengkapi dengan DVD+/-RW drive yang terintegrasi. Kekuatan baterai diperkirakan hingga 15 jam.



Toshiba Dynabook SS RX2 ▲

Toshiba menampilkan notebook pertama yang menggunakan media penyimpanan 128 GB SSD dengan ukuran layar hanya 12.1 inch beresolusi 1280 x 800 pixel. Uniknya kekuatan baterai mencapai 12.5 jam dengan bobot hanya 858 gram. Prosesor 1.2GHz SU9300 ULV Core 2 Duo processor. Memory up to 3 GB. Dilengkapi oleh koneksi 802.11a/b/g/n, integrasi dengan DVD super multi drive.



Dell Inspiron Mini 9 ▲

Masuk dalam kategori netbook, Dell Mini 9 siap melahap data di jaringan 3G. tampil dengan 3 pilihan yaitu standard edition (USD 349), social edition (USD 399) dan XP edition (USD 449) yang memanfaatkan kapasitas data hanya 8 GB SSD. Pada XP edition, Dell Mini 9 menggunakan peresor Intel Atom N270 dengan 1 GB internal memory. Dilengkapi pula oleh webcam 1.3 megapixel dan dilengkapi oleh Dell Wireless Mini Card 802.11g.



▲ Sony Vaio Type A

Ukuran layar 18.4 inch beresolusi 1920 x 1080 pixel memang memberikan tampilan super luas, Vaio type A memberikan kepuasan lengkap dalam pemakaian laptop ini yang memang terintegrasi dengan banyak fitur. Prosesor 2.53GHz T9400 Core 2 Duo, Blu-ray burner, memory hingga 4GB dan 2x 250GB disk (plus 1x eSATA jack). Terdapat pula HDMI-out, 802.11n WiFi. Ukuran grafis diserahkan pada GeForce 9600M GT graphics sehingga urusan olah gambar tak diragukan performanya di notebook ini. Bobot Vaio type A ini sekitar 4 kg dengan kemampuan baterai hanya 2 jam saja dan cadangan 3 jam. Harga sekitar USD 3000.



SOLID SELULAR

GADGETS ACCESSORIES STORE



sansa



BELKIN



touch classic nano shuffle



1 GB 2 GB c100 series



2 GB 4 GB 6 GB e200 series



Clip II mini



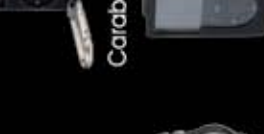
Clip Vibrate



Clip Vibrate



Clip Vibrate



Carabiner



Folio



Flip



TunerFM



Audio Cable

ISP-20



Sony Ericsson

ISP-30

ISP-35

ISP-40

SONY



CST-75



HBH-PV705



MDS-65



HPM-85



HGE-100



MDS-70



HPM-64



MBW-100



MBW-150



MBW-150



CMT-60



HBH-DS200



HPM-83



MPS-75



M2



ORIGINAL NOKIA REGENERASI

SENNHEISER



HF-33W



MD-7W



BH-503



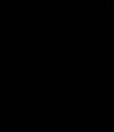
BH-604



HS-44



HS-45



MX-70



PMX 100



PX 100



PX 200



HD 201



HD 205



HD 215



HD 415



HD 515



Edifier



SURFACESOUND COMPACT



SURFACESOUND DUO



MP300



e1100



e3300



IF 200



IF 330

ss@sistemindo.net
be_original@sistemindo.net
www.solidselelular2000.com

CALL or SMS
[021] 9286 3232

Banda Aceh : BETHA VISICELL - Jakarta : ITC Roxy Mas - DUTA GEMILANG, STUDIO HANDPHONE, Mal Taman Anggrek - DAPIUR HALO, Mal Lippo Cikarang - ORIGINAL 1 - Banjarmasin : TOP CELLULAR - Pontianak : INTI SELULAR
Kendari : GRAHA MEDIA TELEKOM - Makassar : SIDOARJO PHONE - Manado : PARAFONE - Blak : MILLENIA PHONE - Jayapura : GLOBAL CELLULAR, SAGITA - Sorong : ERAFONE - Timika : STAR CELLULAR
all images in this page only for identification products. all images, logos and names in this page are © and ™ of their respective owners.



Sony Ericsson IDP-100 Digiframe ▲

Sony Ericsson merambah dunia digital frame dengan menampilkan seri IDP-100 berukuran 7 inch. Sejumlah fitur include di dalamnya IDP-100 seperti Bluetooth, Memory Stick slot yang juga mendukung kartu memori lainnya seperti SD, microSD dan MS Duo. USB port dan internal storage hingga 500 foto. IDP-100 dilengkapi oleh active touch control dan memiliki jam dunia.



Microsoft Zune 3.0 ▲

Generasi baru multimedia player dari Microsoft yaitu Zune memasuki era baru, adalah Zune 3.0 dengan kemampuan lebih dari versi sebelumnya. Kapasitas boom pun siap melahap file multimedia dengan pilihan 120 GB (USD 250), 16 GB (USD 200) dan 8 GB (USD 150). Kemampuan lainnya menarik secara WiFi music store. Dilengkapi 2 games baru yaitu Hexic dan Texas Hold 'Em. Warna bodi biru polos membuat tampilannya lebih gres dan menarik di mata.



Altec Lansing "Expressionist" ▲

Altec Lansing kembali memperkaya jajaran speakernya melalui Expressionist dengan penampilan hitam dengan wujud bagaikan tower dan dilengkapi 2 corong speaker berbeda arah. Speaker Lansing mendukung inMotion iPod, inMotion Moondance Glow dan inMotion MAX. Expressionist mendukung 4 inch subwoofer dan 2 driver apiece 1,5 inch. Untuk mempermudah penggunaannya, Altec Lansing Expressionist pun dilengkapi sebuah snooze remote. Harga sekitar USD 180 – USD 200.

iPod nano 4G ▶

Produksi iPod nano sudah mencapai generasi ke 4. pilihan kapasitasnya pun beragam dan cukup besar yaitu 8 GB dan 16 GB. Dengan 2 inch layar dibawah control accelerometer untuk mengganti secara otomatis layar mode portrait dan landscape. Wujud lebih tipis dengan kemampuan baterai mencapai 24 jam untuk memutar musik dan 4 jam untuk video.



▶ iPod Touch Update

Sebagaimana diharapkan, Apple baru saja memperbarui iPod Touch dengan case stainless steel dengan penampilan lebih tipis, built in speaker dan ditanamkan pula Nike+ receiver. Selain penampilannya lebih cozy, iPod mempertahankan ukuran layarnya dan kualitas suara, namun memperbesar kinerjanya di baterai yang mampu menjalankan 36 jam untuk musik, 6 jam untuk video. Gadget Apple ini dilengkapi 3 jajaran kapasitas yaitu 8 Gb, 16 Gb dan 32 Gb.



ASIAFONE

CONNECTING YOUR WORLD



FREE!
MicroSD 1GB

*Stylish
TV Mobile*

AF-102

(Rotating Screen on Flip Cover TV Mobile)

- SIMcard Double (GSM & GSM)
- Layar LCD 2.8" (Rotating)
- Kamera 1,3 Megapixel
- Ponsel TV
- Loudspeaker Stereo
- SMS, MMS, EMS, GPRS, WAP
- MP3/MP4 dan FM Radio
- Perekam Suara & Video
- Bluetooth, Slot USB & Kabel Data
- Slot Micro SD (max. 2 GB)
- Text Viewer

Rp.2.199.000,-

Kunjungi
Pameran Kami di:
ITC ROXY MAS
13 - 24
September
2008

FREE!
MicroSD 1GB



AF-201 (TV Mobile)

- SIMcard Double (GSM & GSM)
- LCD 3" dengan Layar Sentuh (Touch Screen)
- Kamera Double dengan fungsi webcam
- Ponsel TV
- Loudspeaker Stereo
- SMS, MMS, EMS, GPRS, WAP
- MP3/MP4 dan FM Radio
- Perekam Suara & Video
- Bluetooth, Slot USB & Kabel Data
- Slot Micro SD (max. 2 GB)

Rp.1.699.000,-

FREE!
MicroSD 1GB



AF-101 (TV Mobile)

- SIMcard Double (GSM & CDMA)
- LCD 3" dengan Layar Sentuh (Touch Screen)
- Pengenalan Tulisan Tangan
- Kamera Double dengan fungsi Webcam
- Ponsel TV dengan TV-Image Capture
- Loudspeaker Stereo
- SMS, MMS, EMS, GPRS, WAP
- MP3 /MP4 dan FM Radio
- Perekam Suara & Video
- Bluetooth, Slot USB & Kabel Data
- Slot Micro SD (max. 2 GB)

Rp.2.149.000,-

FREE!
MicroSD 256MB



AF-501

- GSM (900/1800 MHz)
- Layar Warna 1.5"
- Pemutar MP3 & MP4
- FM Radio
- Blacklist Panggilan
- Handsfree
- Lampu Senter

Rp.449.000,-



AF-502

- SIMcard Double (GSM-GSM)
- Layar Warna 1.5"
- Pemutar MP3/MP4 & FM Radio
- Blacklist
- Loudspeaker Stereo
- Handsfree
- Lampu Senter
- Micro SD

Rp.519.000,-



AF-503

- SIMcard Double (GSM-GSM)
- Layar Warna 1.8"
- Pemutar MP3/MP4 & FM Radio
- Blacklist
- Call, SMS, & Phonebook Lock
- Loudspeaker Stereo
- Handsfree
- Lampu Senter

Rp.499.000,-

كامل المنتجات مكشوف

ASIAFONE SERVICE CENTRE:

- Jakarta ● ITC Roxy Mas Lt 3 no 31 (021)63856919 ● Ruko ITC Roxy Mas Blok B1 No. 18 (021) 63863555 ● Ruko ITC Roxy Mas Blok D2 No. 41 (021)63852059 ● ITC Kuningan Lt. 3 Blok A9 No. 3 (021)57935434 ● Bandung ● Jl. Veteran no 26 Bandung (022)4264458 ● Pekanbaru ● Mall pekanbaru Lt.2 Blok E-2 no.11 (0761)7040598 ● Mall Pekanbaru Lt.1 Blok D4 No. 9A (0761)7710710 ● Yogyakarta ● Jl. Gejayan Mrican no 14 (0274)6638877 / 9290011 ● Semarang ● Pertokoan Simpang Lima Blok B-9 (024) 70771974 / 8314151 ● Denpasar ● Komplek Sudirman Agung Blok B-28 Jl. PB Sudirman (0361)241078 ● Tangerang ● Pusat Niaga Puri Agung Lt 1 Blok SE II no 11/12 Jl. Outer Ring Road, Cengkareng (021)98388881 ● Surabaya ● WTC Lt 2 (Galeria) No. 806 jl. Pemuda 27-31 (031)5317396 ● Jl. Pemuda No 46 (031)5353989 / 5353969 ● Balikpapan ● Puri Mall Fantasi blok A no 15 Jl. MT Haryono (0542)9109902 ● Samarinda ● Mal Lembuswana blok D no 7 (0541)200663 ● Cirebon ● Grage Pusat HP & Elektronik Lt.2 Blok-R No.10 Jalan Tentara Pelajar No.1(0231)242637 ● Medan ● Komplek Ruko Millenium Plaza Blok. A No 14, Jl Kapten Muslim (061)8443279 ● Banjarmasin ● Jl. Ahmad Yani KM.2 No.1-2 (0511)3270142/3270143 ● Lampung ● Pattimura Center blok A4, Jl. Pattimura (0721)9963088 ● Jambi ● Jl. Jend. Gatot Subroto 79-81 (0741)7550828 ● Pontianak ● Jl. P. Natakusuma No. 88 D (0561)738312

HOTLINE : (021) 63863555



www.asiafonemobile.com



Samsung Knack SCH-U310 ▲

Bekerja sama dengan Verizon, Samsung menampilkan Knack ponsel clamshell yang berjalan di area CDMA 800/1900. Uniknya Knack atau yang berarti memiliki kecerdasan khusus, memberikan tombol khusus "911" yang secara langsung terhubung dengan nomor 911 kepolisian di negeri USA. Tampilannya sederhana dengan paduan warna perak dan hitam yang menawan. Layar 2.25 inch mendukung 65ribu warna. Kapasitas baterai mencapai 4.5 jam talktime dan 14 hari standby.



Sonim LM801 ▲

Bodi Kokoh tampak terlihat dengan peruntukan ponsel outdoor. Tampilan candybar dan dilengkapi berbagai fitur outdoor seperti thermometer, flashlight, laser pointer, magnetic compass, barometer / altimeter dan FM radio. Bodi berbungkus warna hitam dan kuning yang kokoh pada gangguan air maupun debu.



VITELL V212 TELKOMSEL ▲

VITELL meluncurkan ponsel tipis dan ringan seri V212. Meski ditujukan untuk kelas low end, ponsel yang menggunakan paduan warna chrom putih dan hitam, ini memiliki kelengkapan fitur multimedia. Seperti FM radio, pemutar musik, video, serta fitur dasar yang ada di setiap ponsel. Fitur lainnya, tersedia tiga game (tetris, hit mice, bumper balls), alarm, jadwal, kalkulator, kalender, juga menu untuk membuat catatan. Selain ringan, V212 juga mudah dioperasikan, keypadnya lembut, dengan softkey empat arah dengan tombol OK di bagian tengah. Ponsel yang dibandrol dengan harga Rp260 ribu per unit ini, ditawarkan dengan paket perdana kartu As dari Telkomsel.



E-TEN Glofiish V900 ▲

Eten menampilkan produk anyar yaitu V900 yang berjalan di Windows Mobile 6.1 Professional dengan prosesor Samsung S3C6400 chip running at 533MHz. Ini adalah CPS tercepat yang ditemukan di produk Windows Mobile. Layar sentuh VGA 2.8 inch, 256MB ROM dan 128MB RAM plus expansion memori microSD. Run di jaringan quadband GSM (850/900/1800/1900) dan triband UMTS (850/1900/2100). Kemampuan koneksi lengkap mulai dari Bluetooth, WiFi b/g dan HSDPA dan ditambah kemampuan TV-T-DMB/DAB/DVB-T/DVB-H. V900 dapat terkoneksi ke proyektor atau monitor dengan TV-Out, dan kekuatan baterai 1530 mAh.



▲ Sanyo Xacti CG9

Hadir dengan 4 pilihan warna yaitu hitam, putih, pink dan silver. CG9 siap melahap obyek melalui resolusi still image hingga 9.1 mp dengan kemampuan 5x optical zoom. Wujudnya yang ergonomic membuat nyaman dalam pemakaian. CG9 diperkaya oleh berbagai fitur guna mendapatkan kualitas rekam yang baik, sebut saja seperti super macro, format rekam video MPEG-4 AVC/H.264 up to 60 fps, digital image stabilizer, face chaser yang mendeteksi hingga 12 wajah saat membidik obyek, wind noise reduction hingga pictbridge. Harga mulai dari 4 juta.

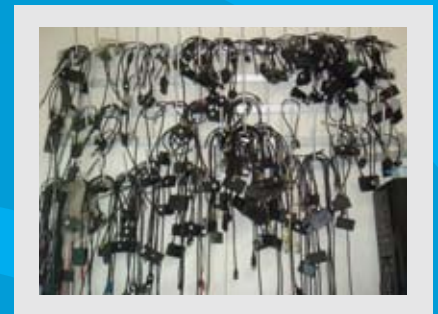
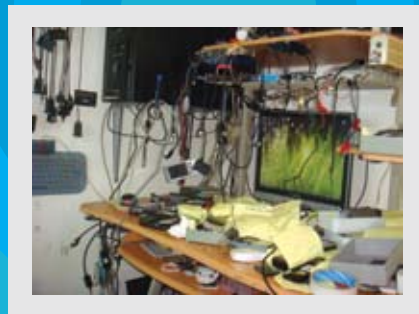
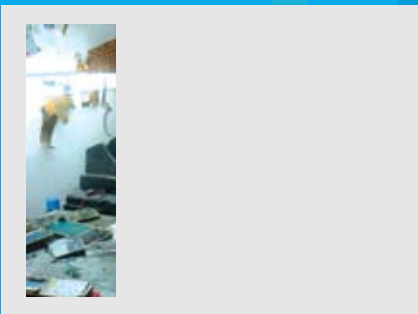
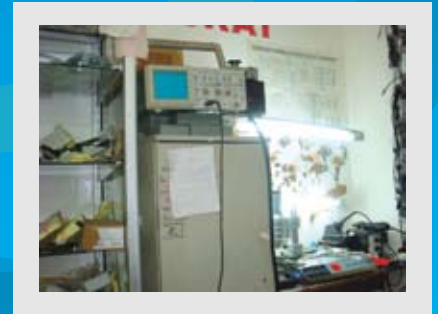
KLINIK HP



Bisa Ditunggu !

Klinik HP Terpercaya & Bergaransi

- Jasa Service Bergaransi
- Kualitas Service Terjamin
- Ditangani Teknisi Berpengalaman
- Didukung Peralatan Terkini



Merek / Produk yang pernah diselesaikan:

- NEC • Nokia • Sony Ericsson • Motorola • Samsung Mobile
- LG Mobile • Siemens • Sanex • Panasonic • HiTech • K-Touch
- My-G • StarTech • MITO • Taxco • ASIAFONE • VirtuV • ViTELL
- dan berbagai jenis Handphone

Semua jenis merek di atas dapat kami selesaikan apabila sparepartnya tersedia di pasaran.

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

LG

SAMSUNG
mobile

Sony Ericsson

SIEMENS

MOTOROLA

HiTech

K-Touch
Keep in Touch

my G

StarTech
mobile

MITO

TAXCO

ASIAFONE
connecting your world

Office : MTC-Karebosi, Lantai 1 B-11&12
Jln. Jend. A. Yani No. 49
Tel / Fax : (0411) 310-771

Sejak perjalanannya sekitar 4 tahun silam di Indonesia, BlackBerry mulai 'mengambil' porsi signifikan bagi mereka yang ingin tetap eksis terhubung via email melalui teknologi push-email. Bagaikan "gayung bersambut", operator telekomunikasi di Indonesia telah menyiapkan layanan tersebut, juga vendor ponsel yang sigap menyediakan alternative device untuk layanan BlackBerry tersebut.



Eksis dengan BlackBerry



BlackBerry Bold

Seri Bold baru – baru ini diluncurkan di Indonesia. Tentu saja bukan hanya teknologi terbaru yang tersematkan di dalam handset tersebut tapi kemajuan desain yang memupus kekakuan blackberry sebelumnya.

Dengan usungan handset hitam menampilkan sebuah genggam handset smartphone yang bernuansa elegan dan berpenampilan cantik. BlackBerry Bold ini menerobos bentuk handset BlackBerry pada umumnya yang kadang dinilai tidak memperhatikan desain yang artistik.

Bold tampil dengan performa jaringan GSM quadband 850/900/1800/1900 MHz plus kemampuan 3.5G HSDPA di jaringan 850/1900/2100 MHz. Dengan kecepatan prosesor 624 MHz, Bold tampil sempurna diberbagai koneksi data. Selain HSDPA, kemampuan koneksi melalui GPRS kelas 10, EDGE kelas 10, WiFi a/b/g, Bluetooth 2.0 with A2DP. Koneksi data ini akan semakin memaksimalkan layanan push-mail dari operator langganan.

Handset baru RIM ini memiliki daya standby hingga 310 jam dengan talktime mencapai 5 jam, dan dilengkapi beragam fitur lainnya yang mendukung mobilitas professional dalam beraktifitas.

Apa BlackBerry

Ada dua hal yang perlu diketahui jika kita bicara BlackBerry, yang pertama adalah BlackBerry merupakan nama produk layaknya alat komunikasi ponsel. Sedangkan hal kedua adalah BlackBerry merupakan layanan push-email yang dikemas oleh operator. Jadi apa BlackBerry? Tentu saja bila kita jawab itu layanan ataupun sebuah handset maka jawaban keduanya benar. Namun antara keduanya memang memiliki sinergi yang terkait erat. Sehingga nama produknya pun diibandingkan sebagai nama layanan.

Bila kita bicara BlackBerry maka kita perlu mengetahui sebuah nama yaitu Research In Motion (RIM), sebuah perusahaan Kanada yang pertama kali memperkenalkannya ke dunia pada tahun 1997. Kemampuannya menyampaikan informasi melalui jaringan data nirkabel dari layanan perusahaan telepon genggam mengejutkan dunia, sehingga tak butuh waktu lama BlackBerry menyapa dunia internasional karena mampu diterima dengan baik oleh banyak kalangan terutama pebisnis. Dan membuat penggunanya tergiat – gila oleh layanan baru ini, sehingga sempat beredar istilah CrackBerry akibat kecanduannya memakai BlackBerry.

Di Indonesia sendiri, BlackBerry pertama kali diperkenalkan sekitar Desember 2004 oleh Indosat dan perusahaan Starhub, sebagai representative RIM yang merupakan rekan utama BlackBerry. Dan kini diikuti oleh operator lainnya yaitu XL dan Telkomsel.

Unggulan BlackBerry

Layanan yang membuat BlackBerry sangat digemari adalah kemampuannya mengirim surat gegas atau sebutan lain dari push email. Fitur ini memungkinkan pengguna BlackBerry tetap dapat menerima email secara otomatis dan me-reply email melalui perangkat BlackBerry di tangannya. Sehingga dimanapun pengguna berada, tetap dapat beraktifitas melalui emailnya.

Pengguna tidak perlu mengakses internet terlebih dulu dan membuka satu persatu email yang masuk atau email baru. Hal ini dimungkinkan karena pengguna akan terhubung secara terus-menerus dengan dunia maya melalui jaringan telepon seluler yang tersedia atau operator penyelenggara layanan BlackBerry. Proses setting otomatis send/receive tersebut memang umum digunakan oleh pengguna BlackBerry. Sedangkan bila anda menginginkan proses send/receive dilakukan secara manual pun itu bisa dilakukan, sehingga waktu – waktu tertentu anda bisa menerima 'tuangan' email dari mailbox ke handset anda.

Andalan lainnya yang dapat dinikmati pelanggan BlackBerry adalah pesan instant baik melalui Yahoo Messenger, Google Talk dan Skype telah menjadi rekanan BlackBerry. Dan keunggulan lainnya yang hadir melalui BlackBerry adalah teknologi kompresi yang menyebabkan biaya akses menjadi murah dibandingkan bila kita terkoneksi di PDA atau smartphone diluar layanan BlackBerry.

MENDULANG UNTUNG BAGI OPERATOR

Di sejumlah negara, layanan BlackBerry bagaikan gula yang senantiasa didatangi semut atau mendatangkan pelanggan setia. Di Indonesia, RIM tidak berjalan sendirian. RIM menggaet tiga operator besar dan menebar layanan bersama untuk menghadirkan layanan BlackBerry, terutama kalangan bisnis.

Operator & BlackBerry

Kehadiran RIM di Indonesia memang tidak langsung berhadapan dengan pembeli atau pelanggan. Biasanya handset BlackBerry tampil di publik dan beroperasi karena 'bergandeng tangan' dengan operator telekomunikasi yang ada di Indonesia. Karena layanan push-mail yang menjadi layanan utama handset produksi RIM ini mengharuskan pelanggan bergabung sebagai pelanggan pasca bayar operator telekomunikasi tersebut.

Setidaknya hingga kini pengguna BlackBerry harus masuk dalam kategori pelanggan pasca bayar. Bila kemudian pemanfaatan BlackBerry bisa dieksekusi dengan layanan pra-bayar operator, dimungkinkan pengguna layanan ini akan semakin bertambah. Di Indonesia, tercatat tiga operator telekomunikasi menjadi partner RIM dalam penyebaran layanan push-mail melalui handset BlackBerry. Adalah Indosat, Telkomsel dan XL yang menempatkan layanan BlackBerry sebagai salah satu layanan unggulan yang ditawarkan pada pelanggan korporasi ataupun individu. Indosat menjadi operator pertama yang menjalin kerjasama sebagai penyedia layanan BlackBerry di Indonesia.

'Pasar Gelap' pun No Problem

Bila vendor ponsel pada umumnya pusing tujuh keliling kalau ada handset nya terjual melalui jalur 'pasar gelap' atau black market. Tidak halnya dengan BlackBerry. Handset BlackBerry yang seharusnya peruntukan pasar di luar Indonesia masuk di Indonesia kerap menjadi pilihan personel yang menginginkan atau menggunakan layanan BlackBerry. Alasan umum pemilihan BlackBerry melalui black market atau BM antara lain soal harga handset BlackBerry yang lebih miring atau juga karena ketersediaan handset yang diinginkan tidak terpenuhi saat memesan di operator.

Tidak terlihat pengekangan bagi mereka yang menginginkan berlangganan layanan ini dengan handset 'BM'. Siapapun mereka dilayani melalui teknologi BlackBerry Internet Service (BIS) yang memang menjadi salah satu 'pintu' system software layanan BlackBerry. Semua ini dimungkinkan karena RIM sendiri tidak memperlakukan handset yang dipakai oleh

pelanggan tersebut. Tentu saja, selama itu handset BlackBerry, maka keuntungannya tetap masuk ke pundi – pundi RIM.

Saat anda telah memiliki handset BlackBerry 'BM', proses berikutnya adalah mendatangi pusat layanan operator untuk berlangganan sekaligus mencatat handset tersebut sebagai penerima push-mail dari layanan BlackBerry yang digelar oleh operator tersebut.

Geliat Pelanggan BlackBerry di Indonesia

Bila melihat angka pencapaian pelanggan dunia BlackBerry yang cenderung meningkat, menurut RIM secara global pengguna layanan BlackBerry telah mencapai angka 13 juta pelanggan. Tentunya ini angka luar biasa sejak pengenalan RIM terhadap BlackBerry sejak 1997.

Di Indonesia, pergerakan pelanggan layanan ini baik individu maupun korporasi pun tampaknya meningkat cukup signifikan. Seperti diakui pihak Indosat yang menyatakan bahwa pergerakan pelanggan Indosat tiap tahun naik 100% di tahun 2007, sedangkan kini mereka telah memiliki pelanggan sekitar 12 ribu dengan 75% datang dari pelanggan korporasi.

Setali tiga uang dengan XL, pelanggannya lebih 'menggerombol' dari kalangan korporasi dan pebisnis. Untuk mengukuhkan kekuatan tersebut, XL yang menargetkan pelanggannya mencapai 10 ribu ini pun melakukan kerjasama dengan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) DKI Jakarta Raya dengan gelaran layanan BlackBerry.

Sedangkan Telkomsel yang memiliki pelanggan cukup besar di Indonesia ini pun telah lebih dulu meluncurkan program pre-paid BlackBerry dan menjadikannya sebagai operator pertama yang meluncurkan layanan BlackBerry pra-bayar di Asia, dengan target pencapaian pelanggan mencapai 50 hingga 70 ribu pengguna pra-bayar hingga akhir 2008. Sedangkan layanan BlackBerry sebelumnya yang merupakan pelanggan pascabayar, jumlah pelanggan BlackBerry pascabayar hanya 6200 pelanggan, dimana 5000 diantaranya merupakan pelanggan korporasi dan sisanya pelanggan individu.



Push-Email Tidak Hanya Milik BlackBerry

Tentu saja pergerakan dunia telekomunikasi begitu ketat dan penuh 'warna' inovasi dan kreatifitas. Demikian pula layanan push-email yang kini tidak hanya dimiliki oleh handset BlackBerry, sejumlah vendor handset melalui ponsel smartphone dan PDA phone pun melengkapi kemampuan dengan layanan Push Email.

Layanan ini dimungkinkan untuk mereka yang tidak mau mengganti smartphone atau PDA nya dengan handset BlackBerry. Operator akan menghubungkan handset tersebut dengan layanan yang disebut BlackBerry Connet. Dengan layanan ini, tidak hanya handset BlackBerry saja yang berfungsi, handset lainnya bisa menikmati layanan BlackBerry.

Setidaknya tercatat beberapa ponsel smartphone atau PDA yang mendukung teknologi push-email seperti Nokia E90, Nokia E61i, Nokia E70, Sony Ericsson P1i, Sony Ericsson M600i, HTC TyTN II dan banyak lagi. Pastikan saja melalui spesifikasi ponsel tersebut untuk mengetahui apakah ponsel tersebut mendukung teknologi Push-Email.



BlackBerry Connect Push-Email di Non BlackBerry

Sukses BlackBerry menggelar layanan push-email yang mumpuni, membuat banyak vendor ponsel non BlackBerry mencari akal untuk mengambil ceruk pasar pencinta layanan tersebut namun enggan beralih ke BlackBerry. Faktor harga BlackBerry yang lebih mahal menjadi pendorong vendor ponsel tersebut mempromosikan diri. Terlebih adanya aplikasi yang memungkinkan non BlackBerry tetap bisa tampil sebagaimana BlackBerry bekerja, membuka peluang itu.

Non BlackBerry, it's OK!

Kehadiran layanan BlackBerry dengan handset BlackBerry tiap tahun terus meningkat. Di Indonesia saja, Indosat mengakui peningkatan pelanggannya 100% di 2007. Begitu pula Telkomsel dan XL, yang terus menargetkan peningkatan pengguna layanan BlackBerry. Bahkan Telkomsel menjadi pelopor penggunaan layanan pre-paid BlackBerry di Indonesia bahkan Asia. Pengarahan pelanggan pre-paid BlackBerry menjadi satu keunikan tersendiri untuk menambah pengguna BlackBerry, sehingga diprediksi pelanggan BlackBerry yang biasanya datang dari pelanggan pasca bayar, akan semakin memperbesar dan penggunaan handset tidak hanya dari handset BlackBerry.

Tidak adanya pembatasan handset yang mampu mengakses layanan BlackBerry menambah angin segar bagi vendor ponsel, terutama mereka yang cukup eksis lama dan punya nama. Sebut saja, Nokia, Sony Ericsson, Motorola, HTC, Asus, Dopod dan Palm memiliki jajaran gadget yang siap melayani layanan BlackBerry di ponselnya. Beberapa seri ponsel tersebut diantaranya, Nokia 9500, 9300/i, lalu Nokia E-series. Sony Ericsson selain M600i, P910i, P990i dan P1i tercatat memiliki kemampuan push-email. Di jajaran Windows Mobile, Motorola Moto-Q, HTC TyTN II, Dopod 838pro, Asus M530W serta Palm OS yaitu Palm

Treo bisa pula menggunakan layanan BlackBerry. Semua handset non BlackBerry dimungkinkan terkoneksi dengan layanan BlackBerry dengan menggunakan sebuah aplikasi BlackBerry Connect.

Setting Software BlackBerry Services

Perlu dipastikan sebelum kita beranjak ke langkah mendownload aplikasi BlackBerry Service, bahwa ponsel yang digunakan benar – benar mendukung layanan push-email. Untuk memastikan adalah dengan melihat spesifikasi lengkap produk tersebut. Download aplikasi BlackBerry Service melalui web vendor ponsel bersangkutan. Pastikan pula bahwa aplikasi tersebut cocok dengan system operasi yang ada di ponsel, untuk menghindari kegagalan koneksi akibat salah firmware. Setelah diinstal, berikutnya adalah mengaktifkan SIM card anda untuk dapat menerima layanan BlackBerry.

Tidak ada cara lain, selain anda harus datang ke gerai operator telekomunikasi yang dipakai. Pada umumnya, anda diharuskan menjadi pelanggan pasca bayar agar bisa menikmati layanan tersebut, terkecuali pelanggan Telkomsel, kini telah bisa mendapatkan layanan BlackBerry dengan kartu pra-bayar.



Koneksikan Secara Online

Bila pengaktifan telah dilakukan, kita dapat segera menyetel konfigurasi email melalui BlackBerry Internet Service (BIS) secara online melalui link website BlackBerry sesuai dengan operator yang kita gunakan. Anda pengguna Indosat dapat mengunjungi <http://indosat.blackberry.com>. Bagi Anda pelanggan operator Telkomsel, silahkan klik <http://telkomsel.blackberry.com>. Demikian juga untuk pelanggan XL, dapat mengakses email melalui <http://xl.blackberry.com>.

Untuk anda yang pertama kali menyetel konfigurasi email, system akan mengingatkan anda untuk terhubung dengan wireless network operator telekomunikasi. Lalu membuat Account baru. Saat itu, sebaiknya anda telah memegang PIN device dan IMEI handset anda karena kedua itu akan ditanyakan saat kita bisa melakukan sending dan receiving email di BlackBerry device anda. Pada handset BlackBerry, keduanya bisa ditemukan dengan beberapa cara. Pertama PIN device dapat ditemukan pada device option atau setting, lalu klik Status. Berikutnya PIN device dan IMEI dapat juga ditemukan pada box pembelian. Atau langkah berikutnya berada pada stiker yang berada di bawah baterai handset.